

# Pesquisa de Satisfação.

2 0 2 3

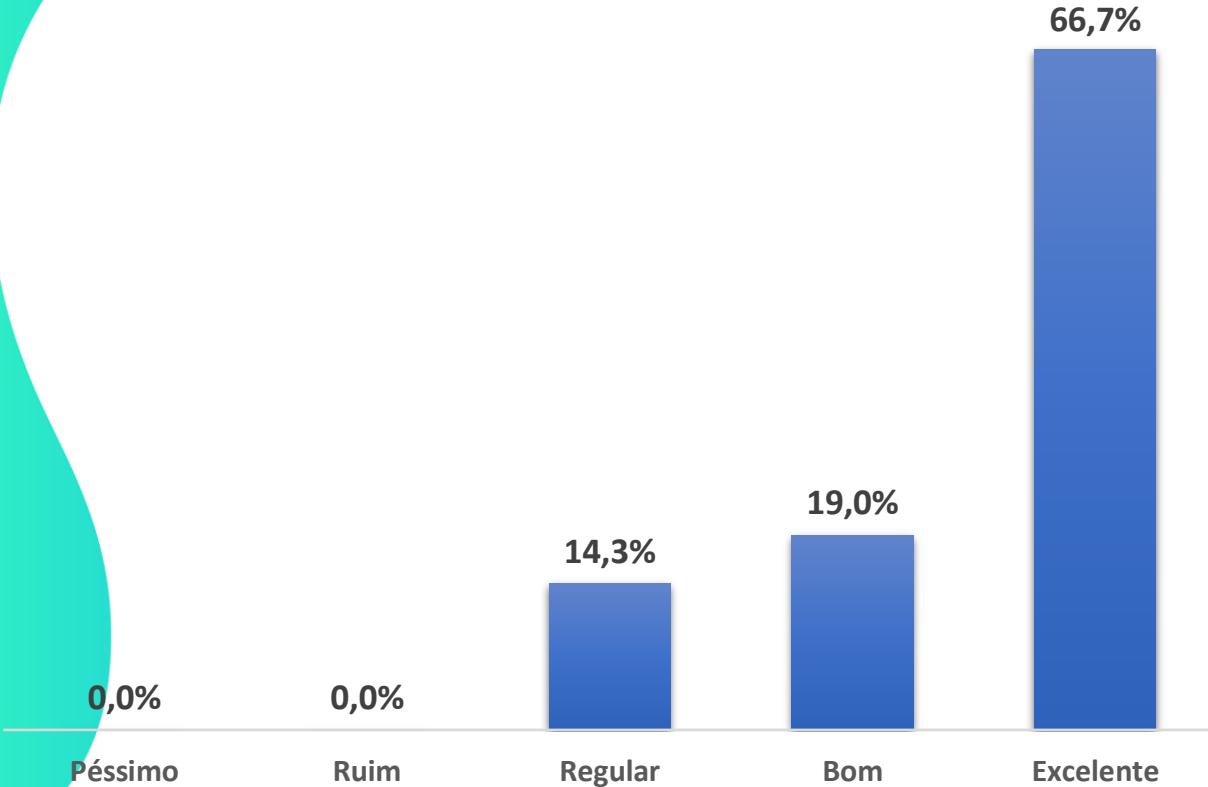
**Q**CIO  
MG

- ✓ Evento realizado no dia 15 de junho de 2023.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

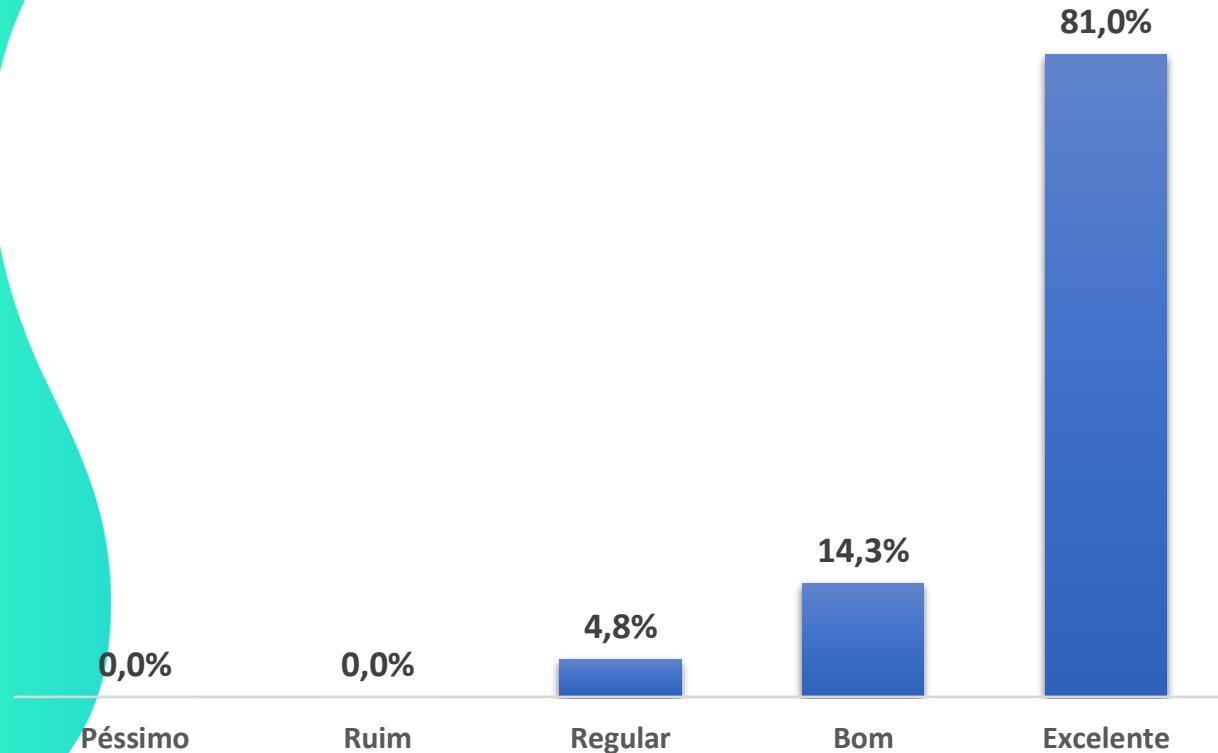
# ORGANIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
89%

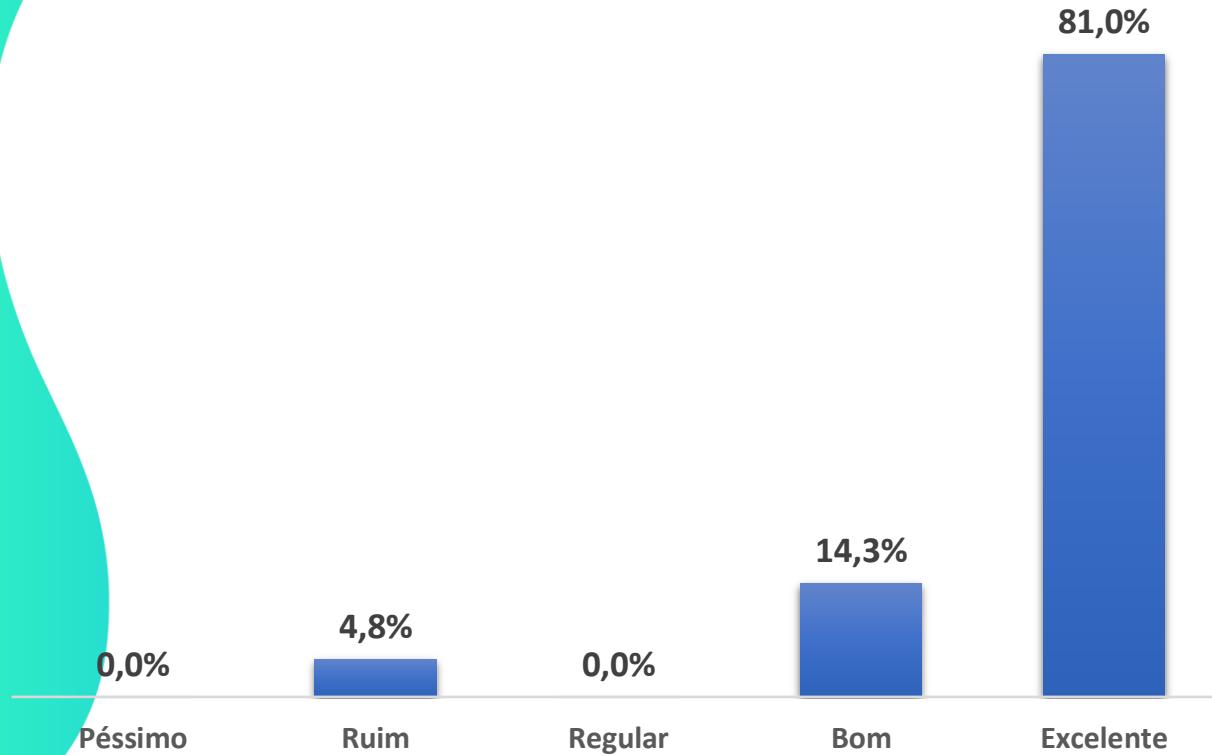
4NETWORK

86%



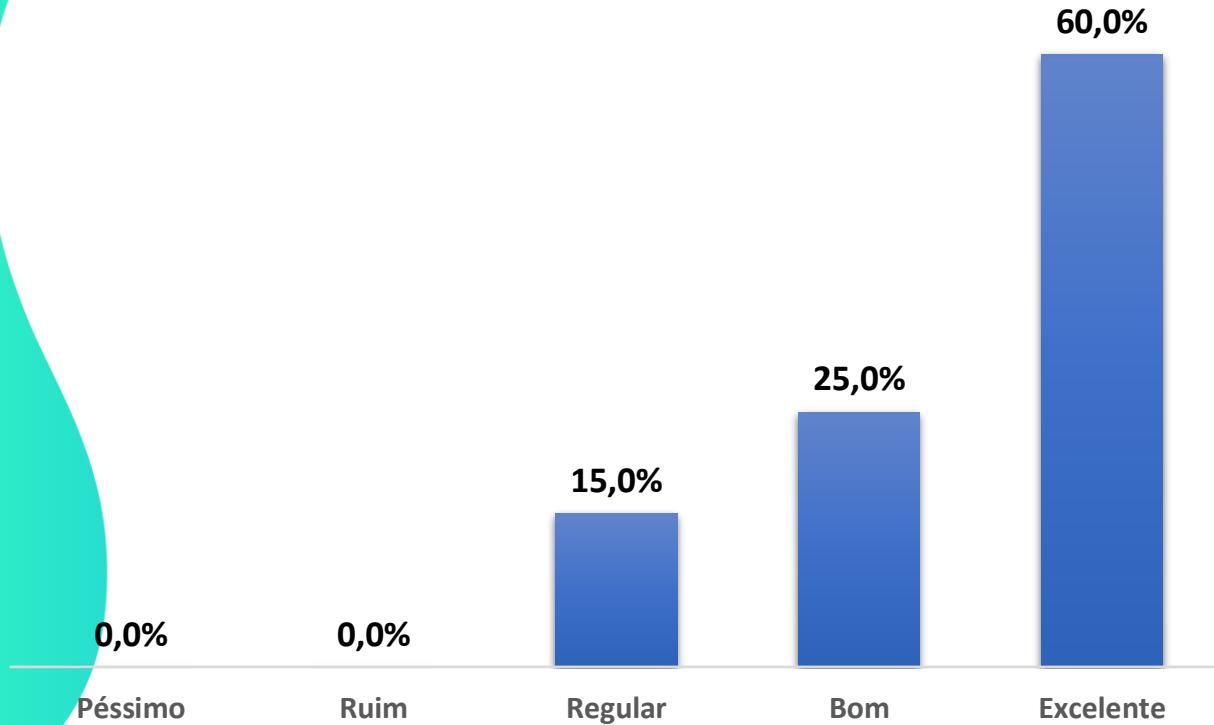
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
89%

RECEPÇÃO E  
CHECK-IN  
95%



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
89%

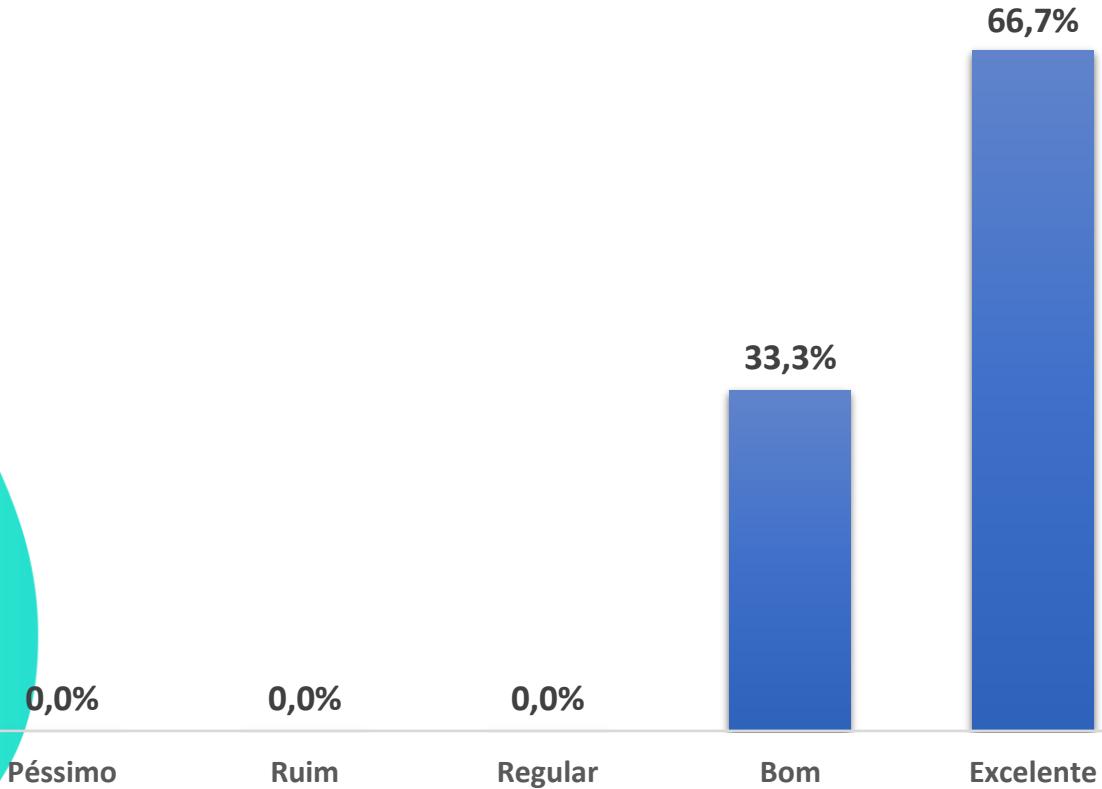
APRESENTADORA  
LETICIA QUEIROZ  
90%



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
89%

ANIMADORA -  
ROYAL  
85%

# EVENTO

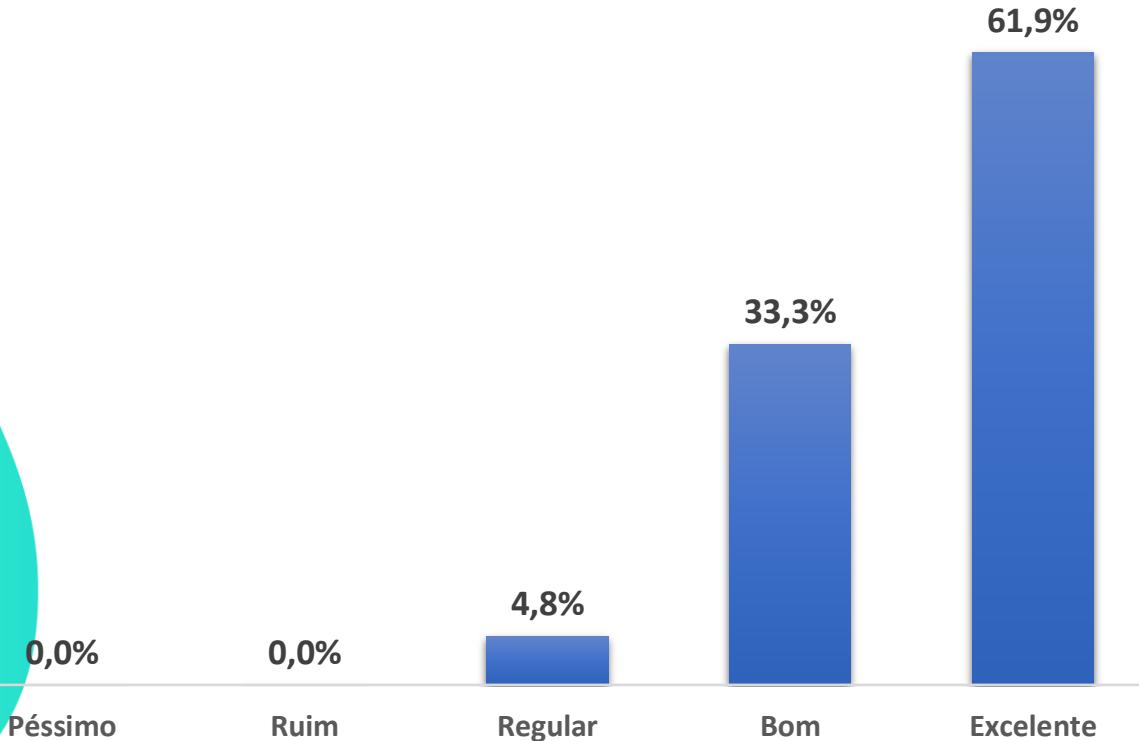


EVENTO GERAL

92%

TEMA

100%



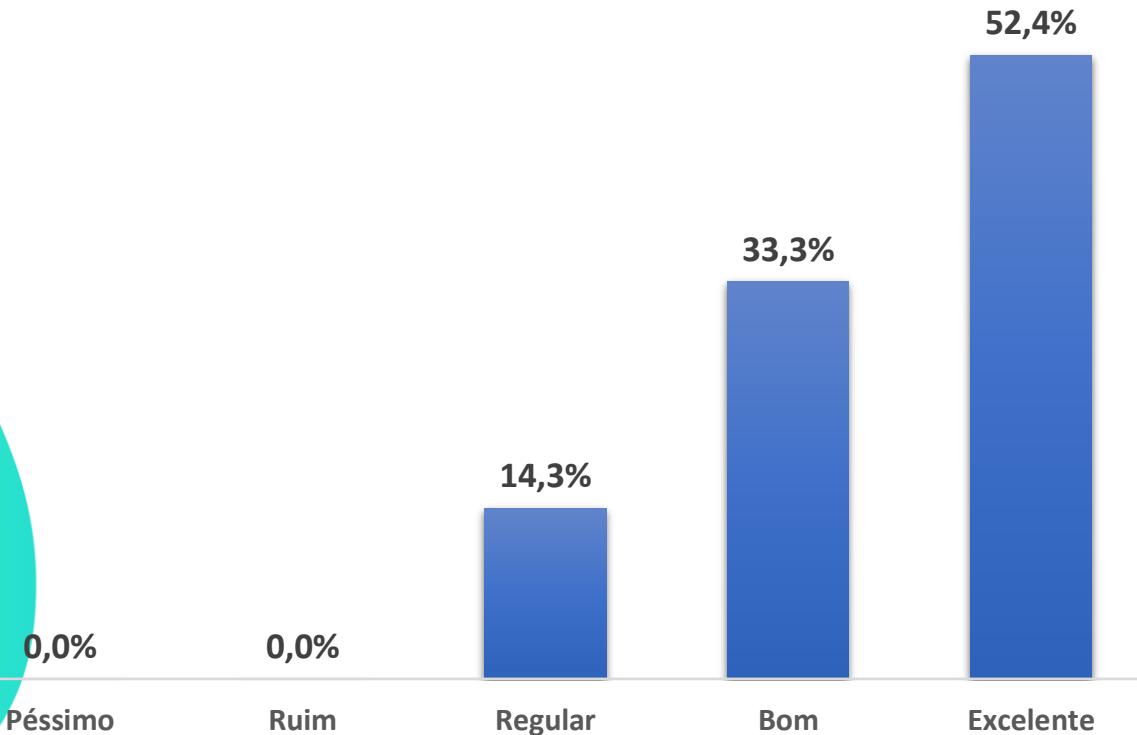
EVENTO GERAL

92%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL

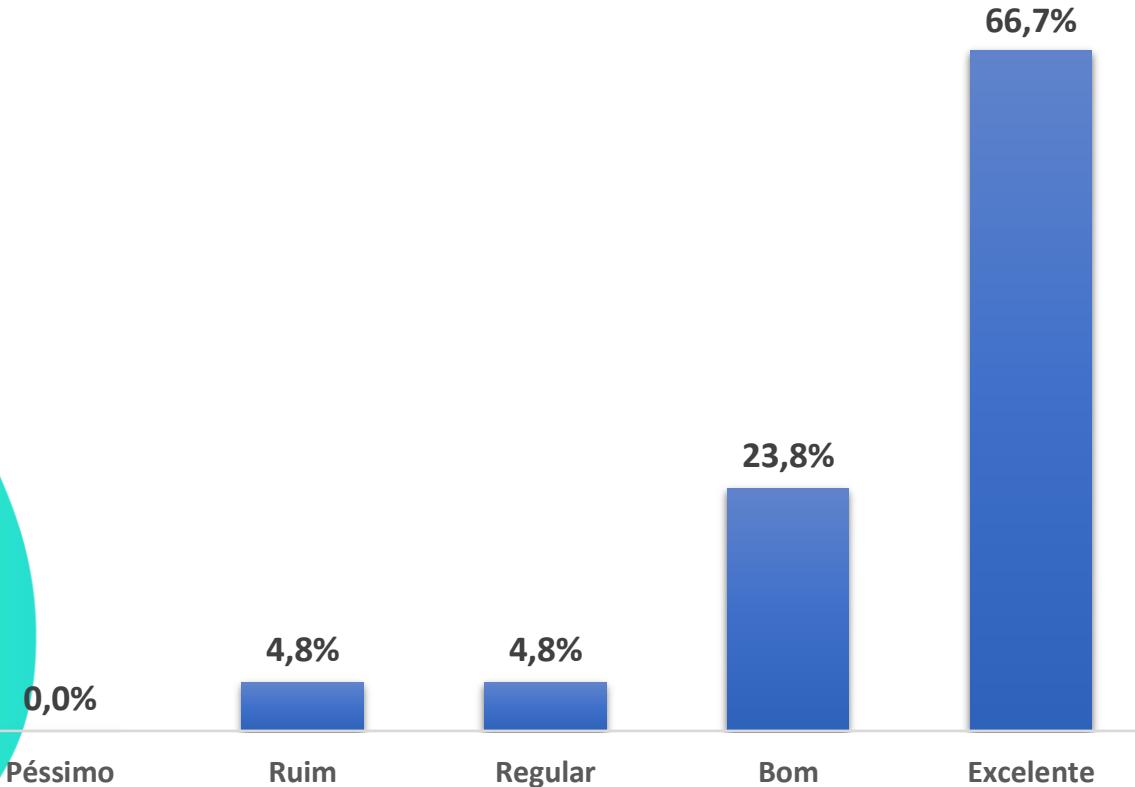
95%

## EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL  
92%

PONTUALIDADE  
86%



EVENTO GERAL

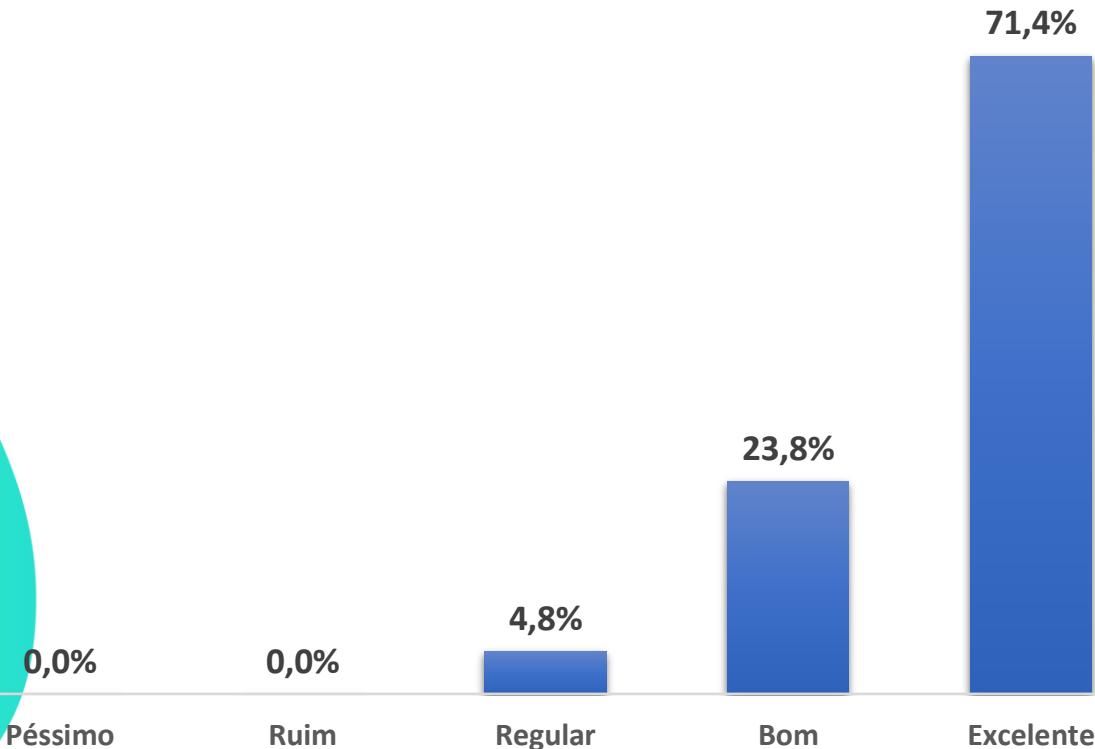
92%

NETWORKING

86%

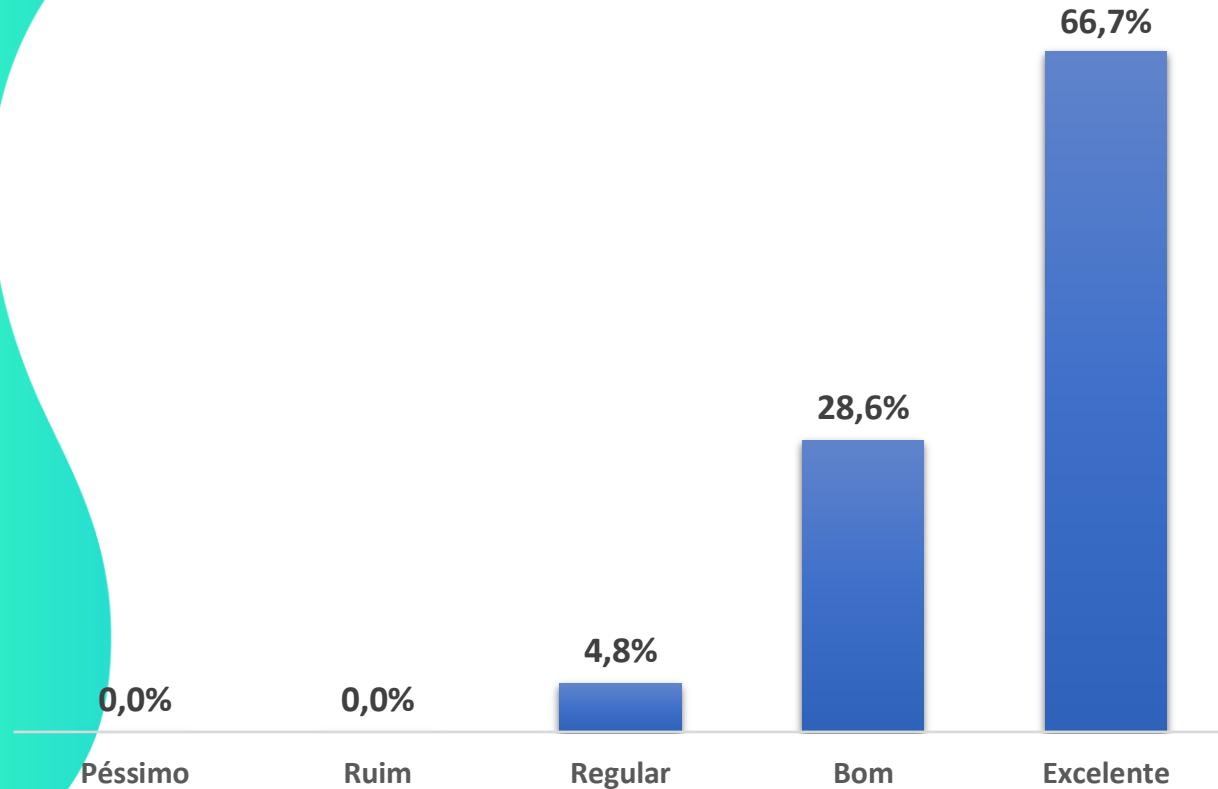
- **Como ponto de melhoria na promoção do Networking acho que seria interessante ter pessoas da organização do evento para facilitar uma primeira apresentação de alguns contatos de maior interesse indicados pelos patrocinadores.**
- **Infelizmente tivemos problemas em uma de nossas reuniões em salas exclusivas. A demora de outra empresa ao sair da reunião resultou no atraso de nossa apresentação. O evento não considerou esse atraso e encerrou nossa reunião bem antes do previsto. Outro ponto de atenção, grande parte dos gestores ficaram utilizando seus celulares em meio as apresentações. Em alguns casos, até mesmo saíram das reuniões para falar ao telefone.**

# HOTEL



**HOTEL GERAL**  
**96%**

**INFRAESTRUTURA  
(INSTALAÇÕES)**  
**95%**

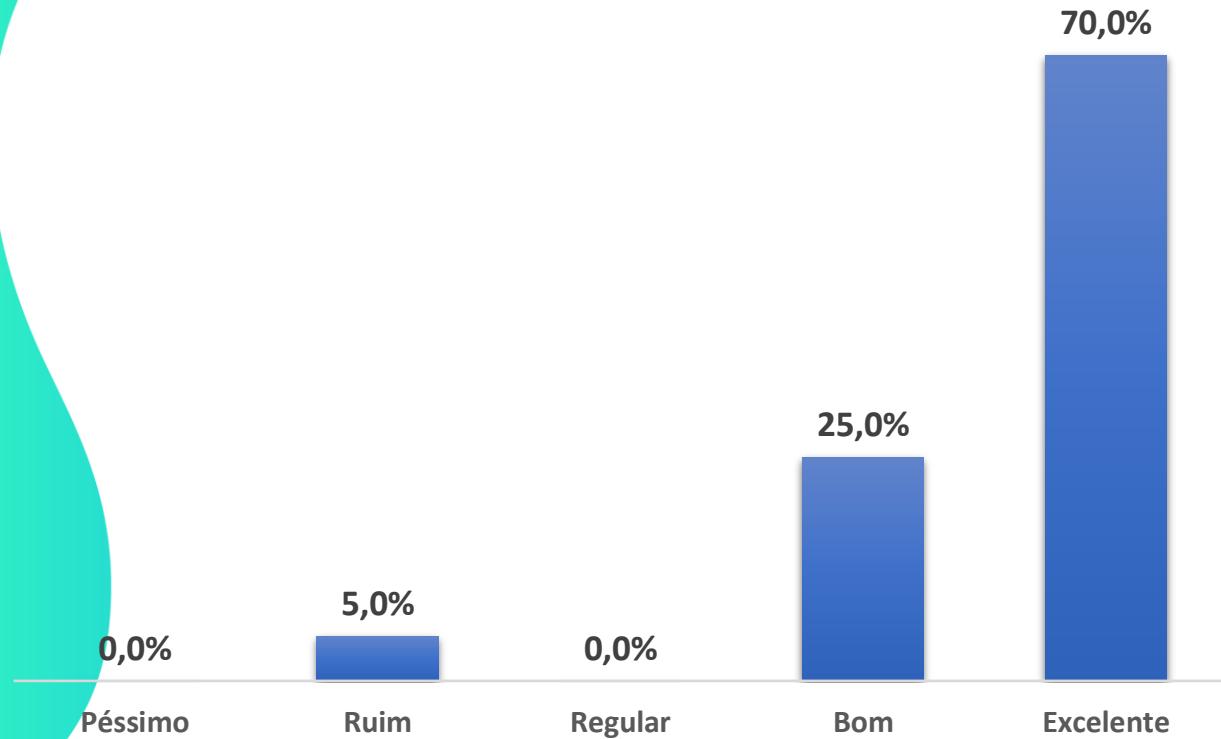


HOTEL GERAL

96%

ALIMENTOS E  
BEBIDAS

95%

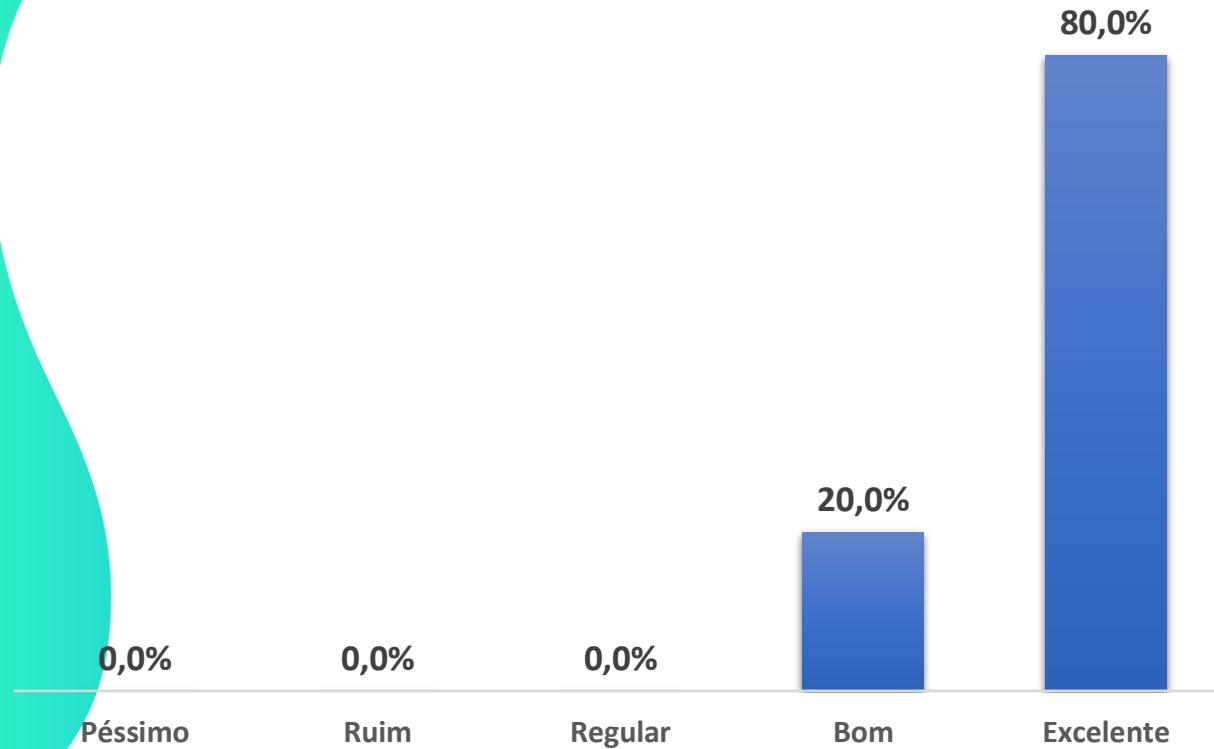


HOTEL GERAL

96%

ATENDIMENTO

90%

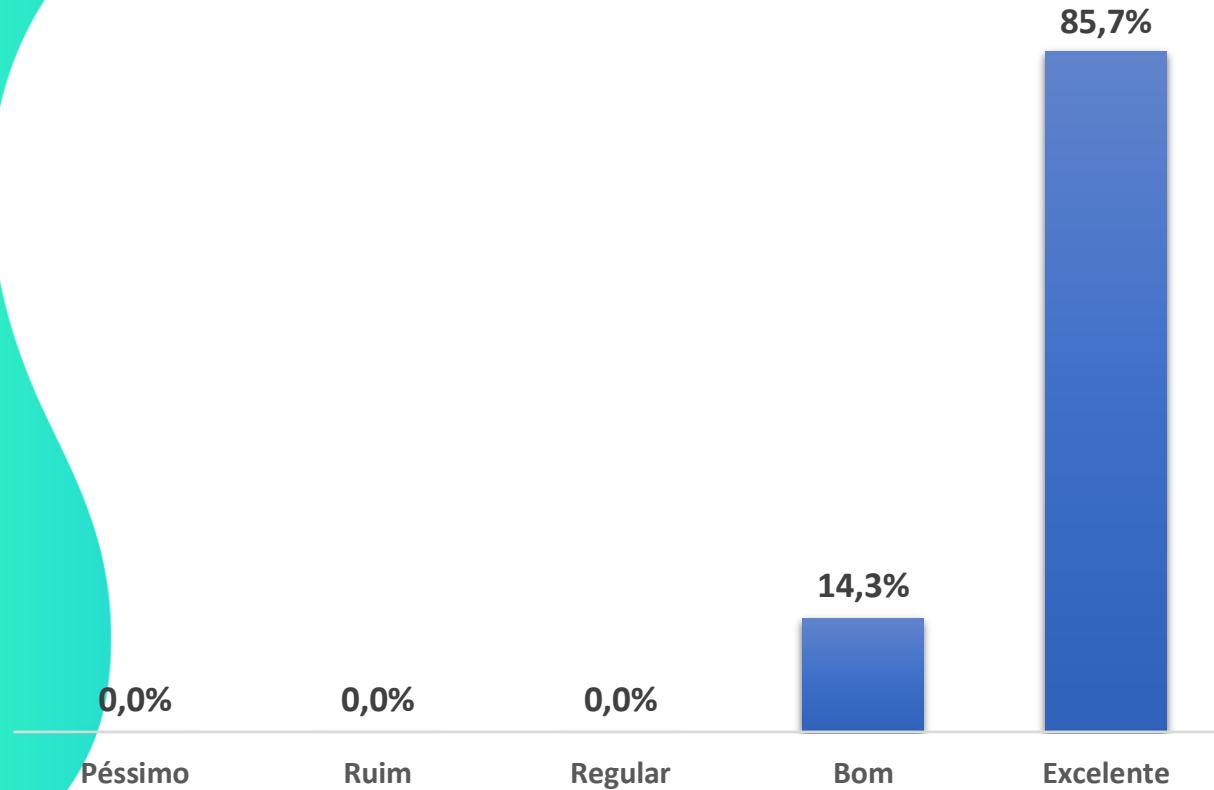


HOTEL GERAL

96%

LOCALIZAÇÃO

100%



HOTEL GERAL

96%

LIMPEZA E  
HIGIENIZAÇÃO

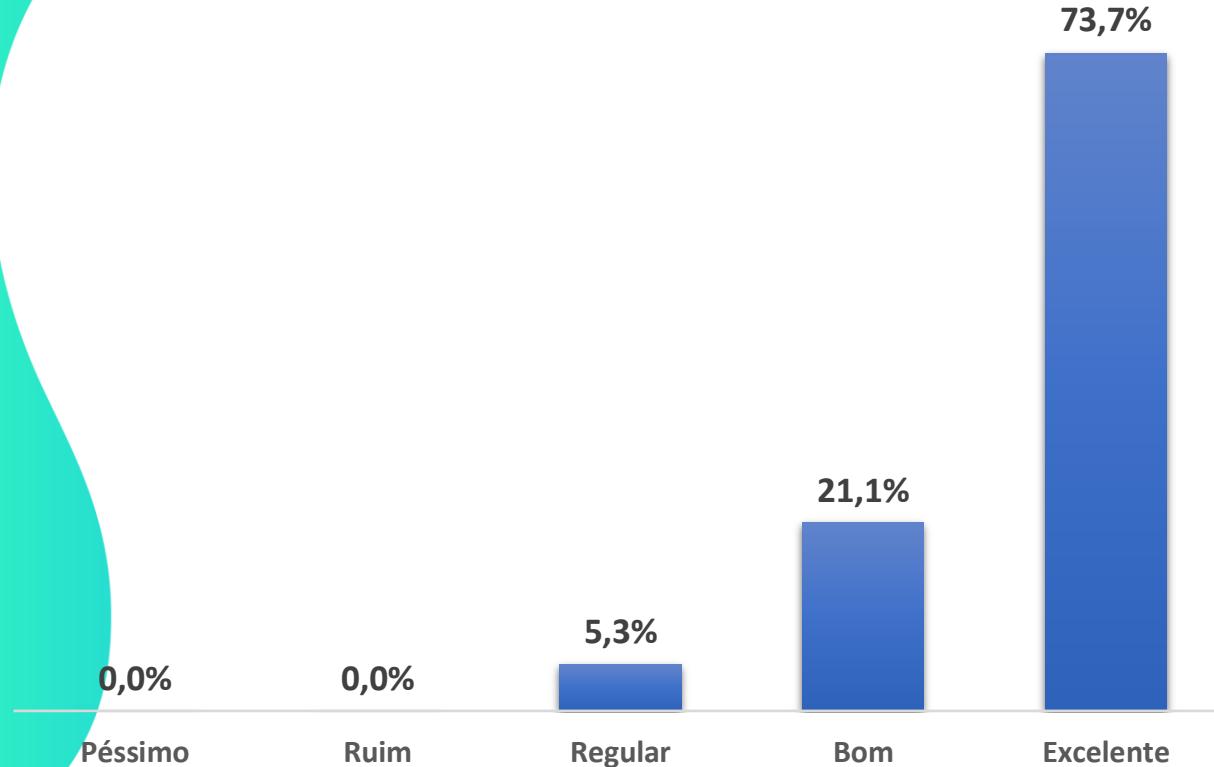
100%

## OBSERVAÇÕES:

- **Computadores com problemas durante apresentação.**

# ESG

## ESG: DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS



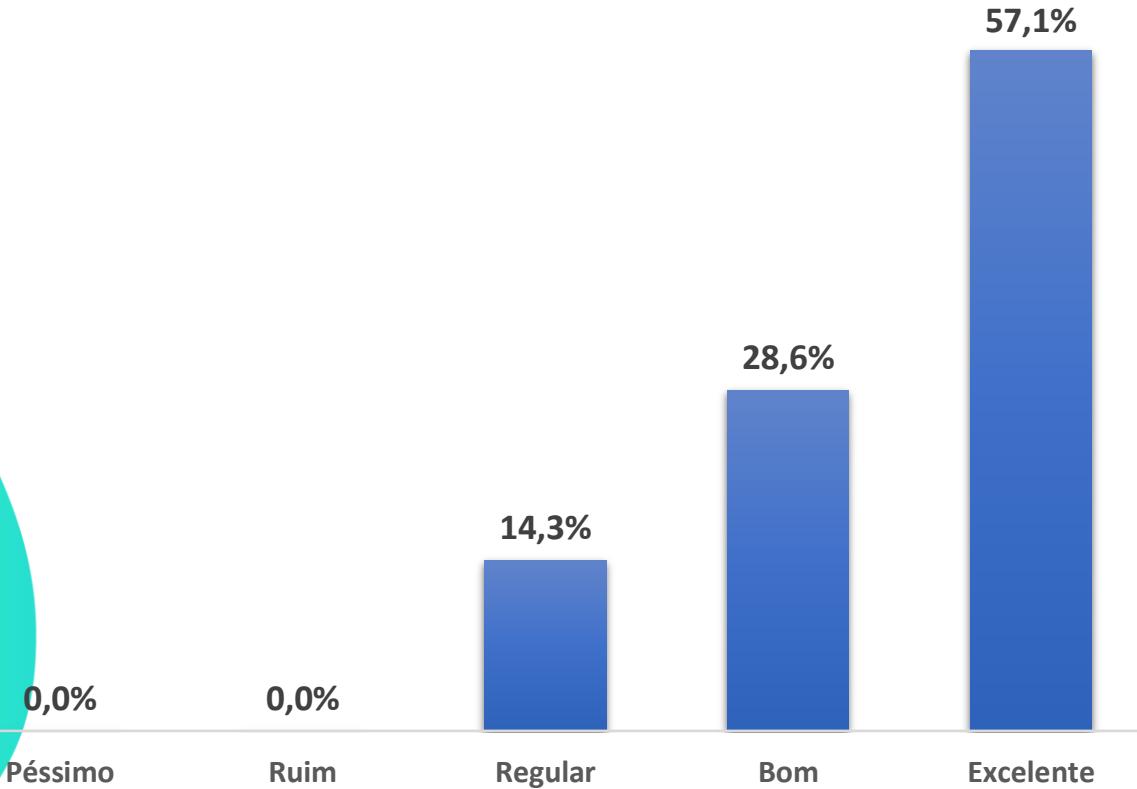
ESG GERAL

95%

DOAÇÃO DE CESTAS  
DE ALIMENTOS

95%

# STANDS

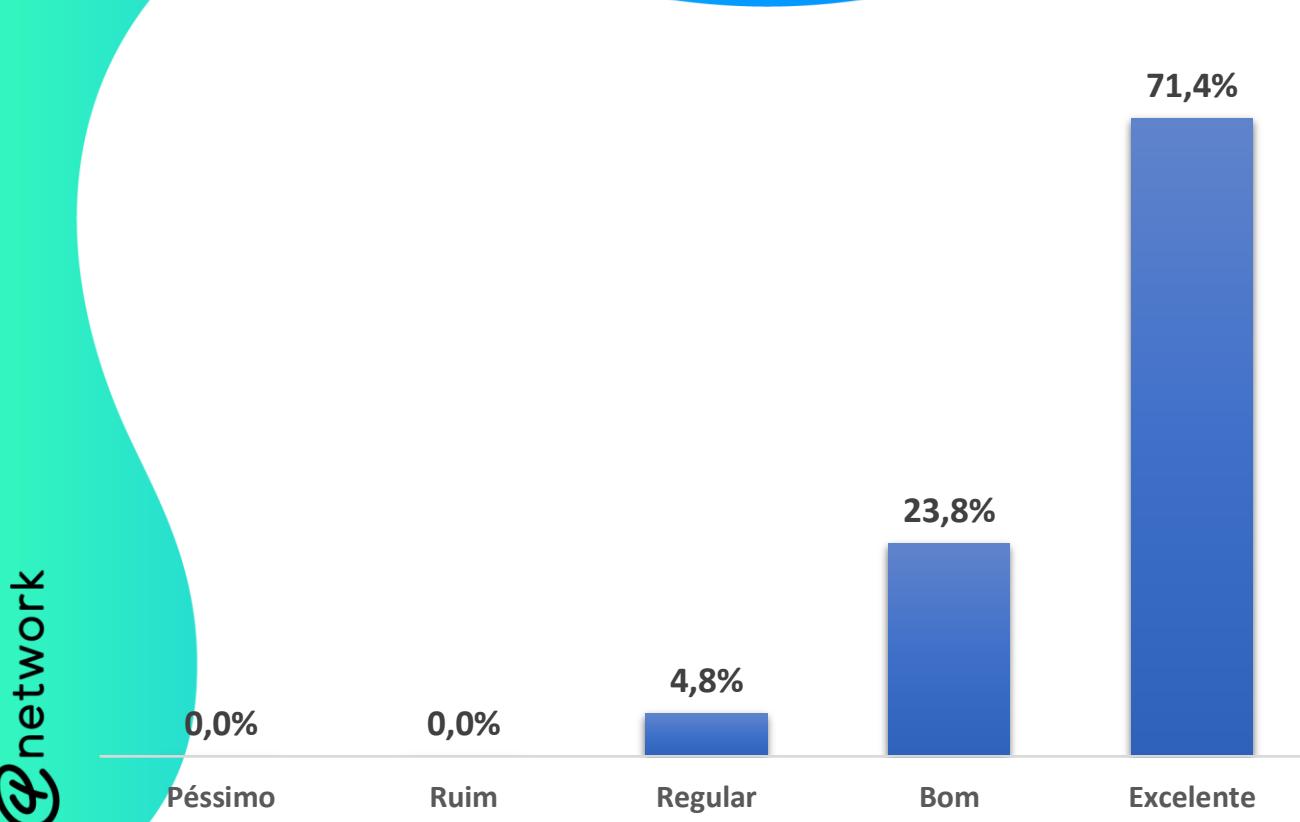


STANDS GERAL

90%

PROJETO DO STAND

86%

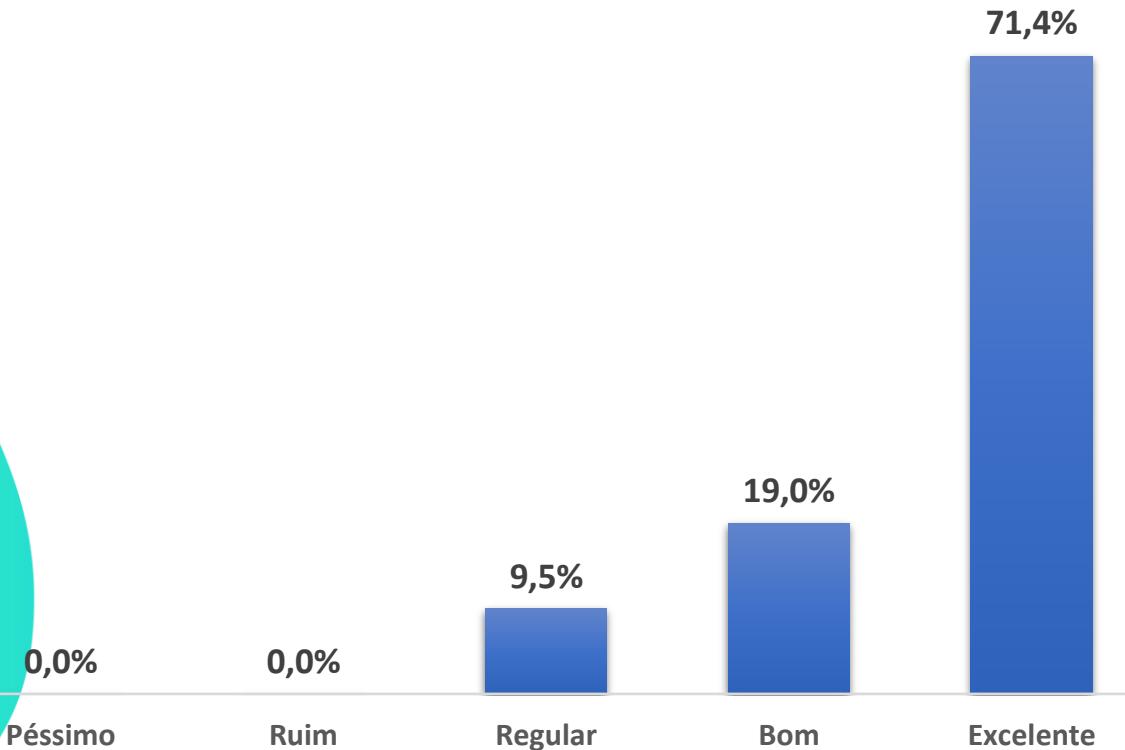


STANDS GERAL

90%

ATENDIMENTO DA  
MONTADORA

95%



STANDS GERAL

**90%**

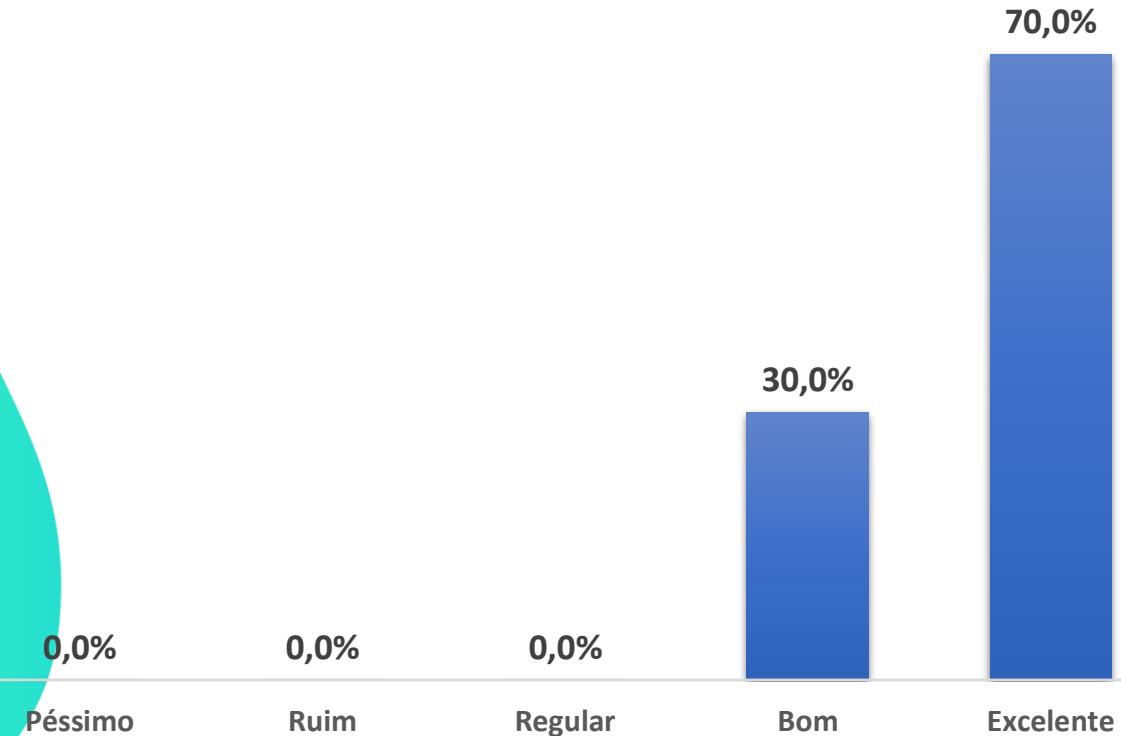
SEGURANÇA DO STAND

**90%**

## OBSERVAÇÕES:

- **Como ponto de melhoria, em alguns momentos os convidados não sabiam muito bem onde deixar os copos e pratos utilizados. Apesar do recolhimento ter acontecido sempre rapidamente, talvez seria interessante pensar em alguma bancada para esse fim.**

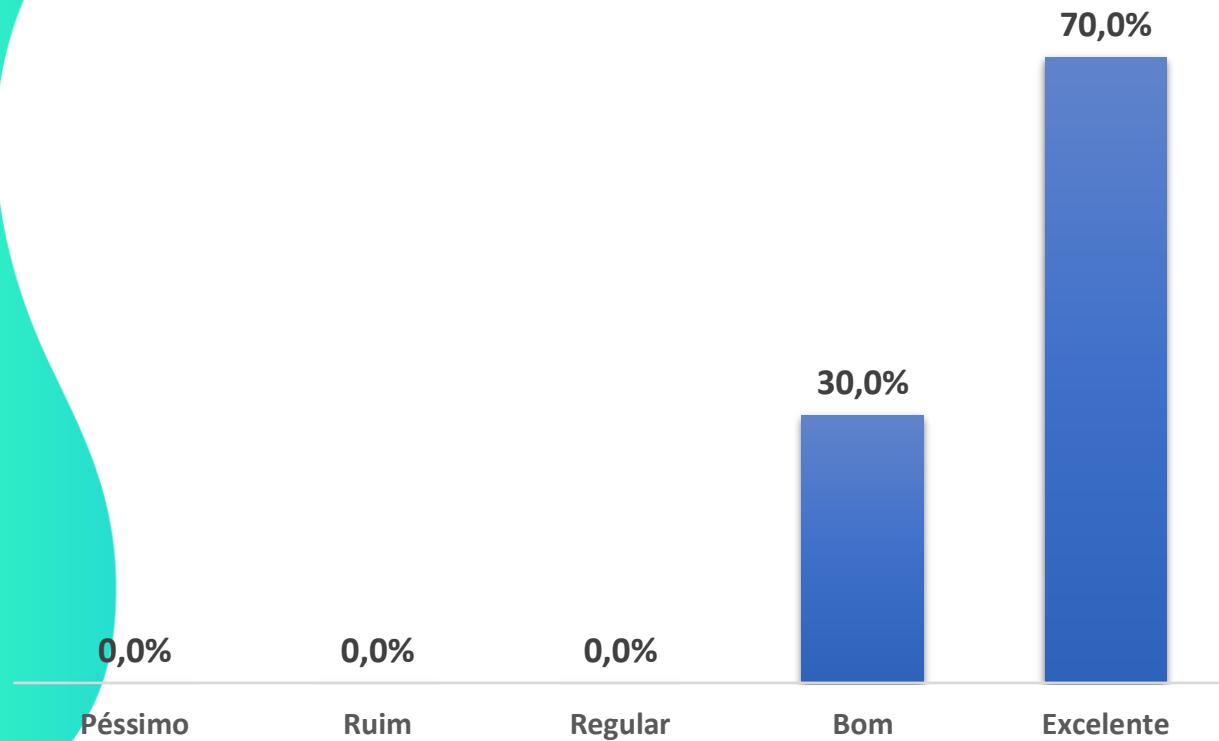
# KEYNOTE



KEYNOTE  
GERAL  
100%

ALINE CASTRO  
100%

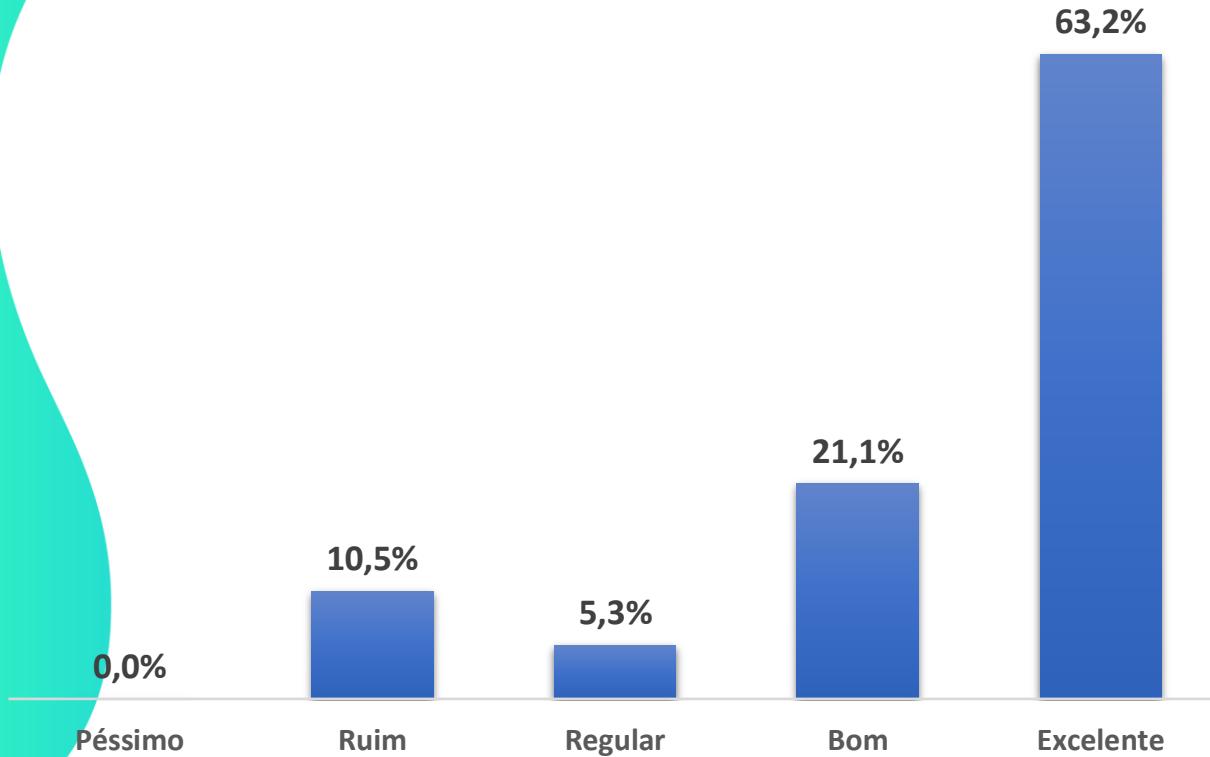
# DEBATE



DEBATE GERAL  
100%

ALINE CASTRO  
100%

# **POCKET TALK SHOW**

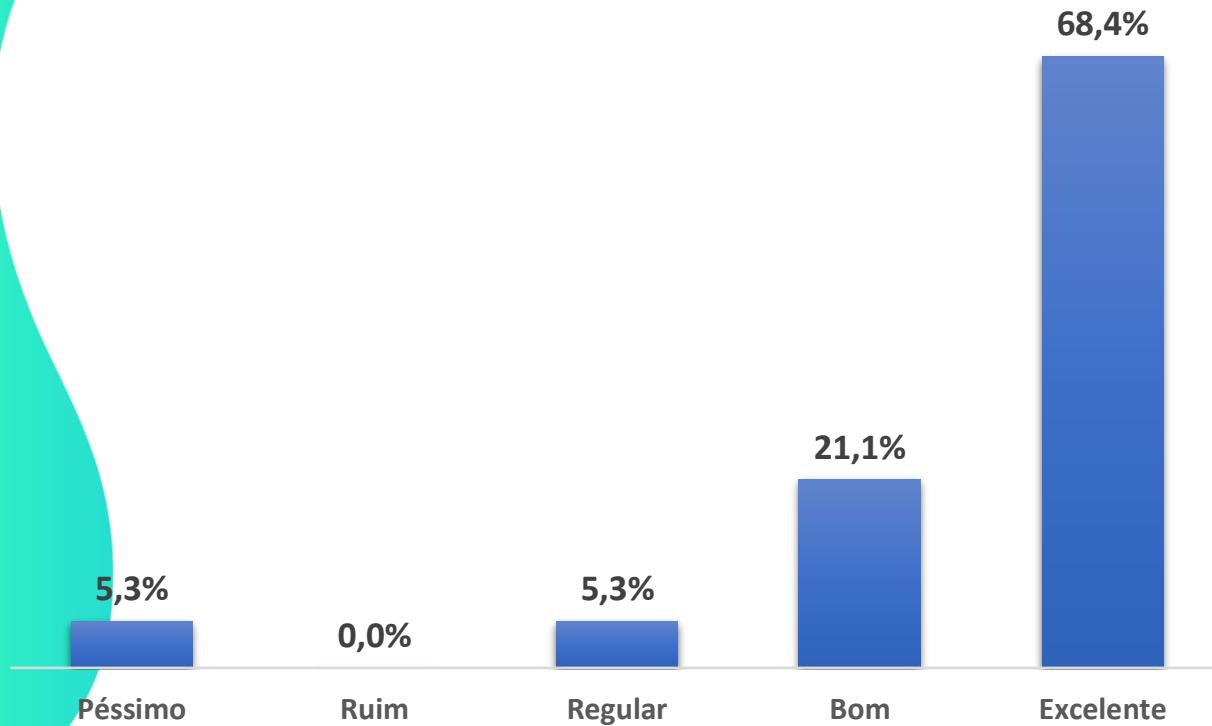


POCKET TALK SHOW  
GERAL  
**74%**

ROBERTO TOSTES  
REIS  
**74%**

# OPORTUNIDADES DE NETWORK

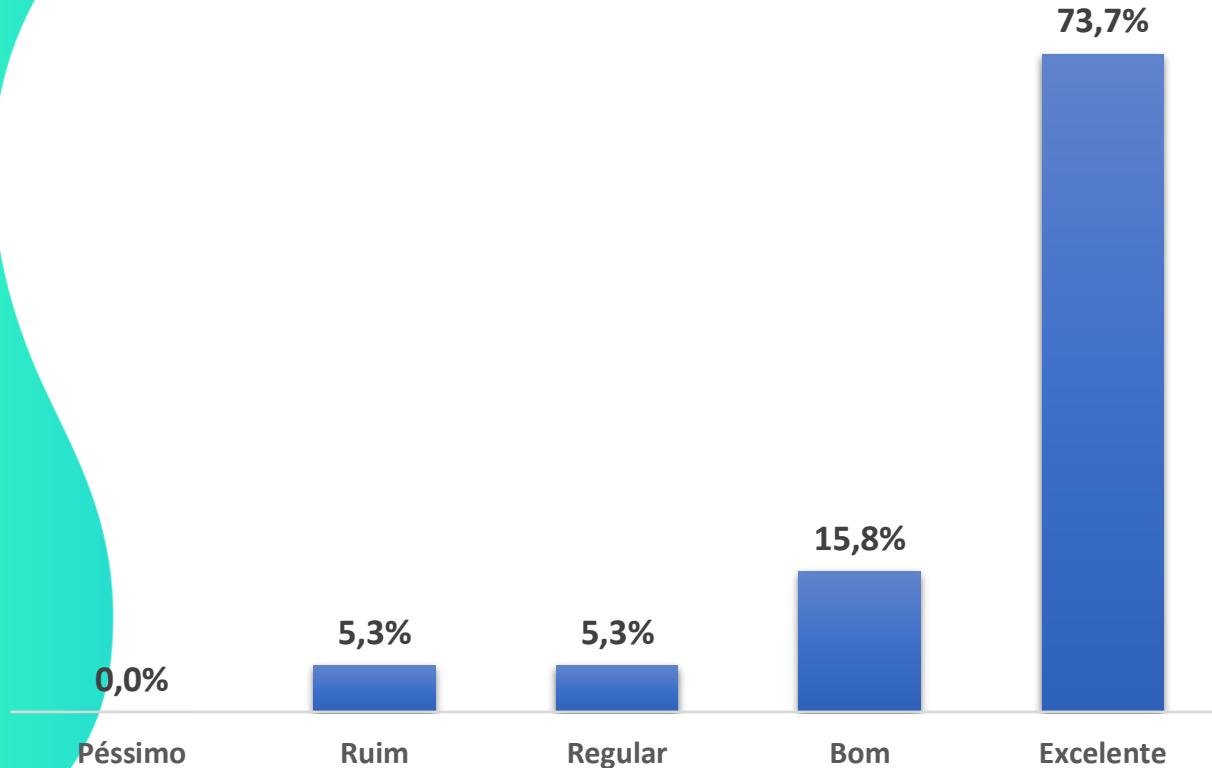
# OPORTUNIDADES DE NETWORK: WELCOME COFFEE



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
80%

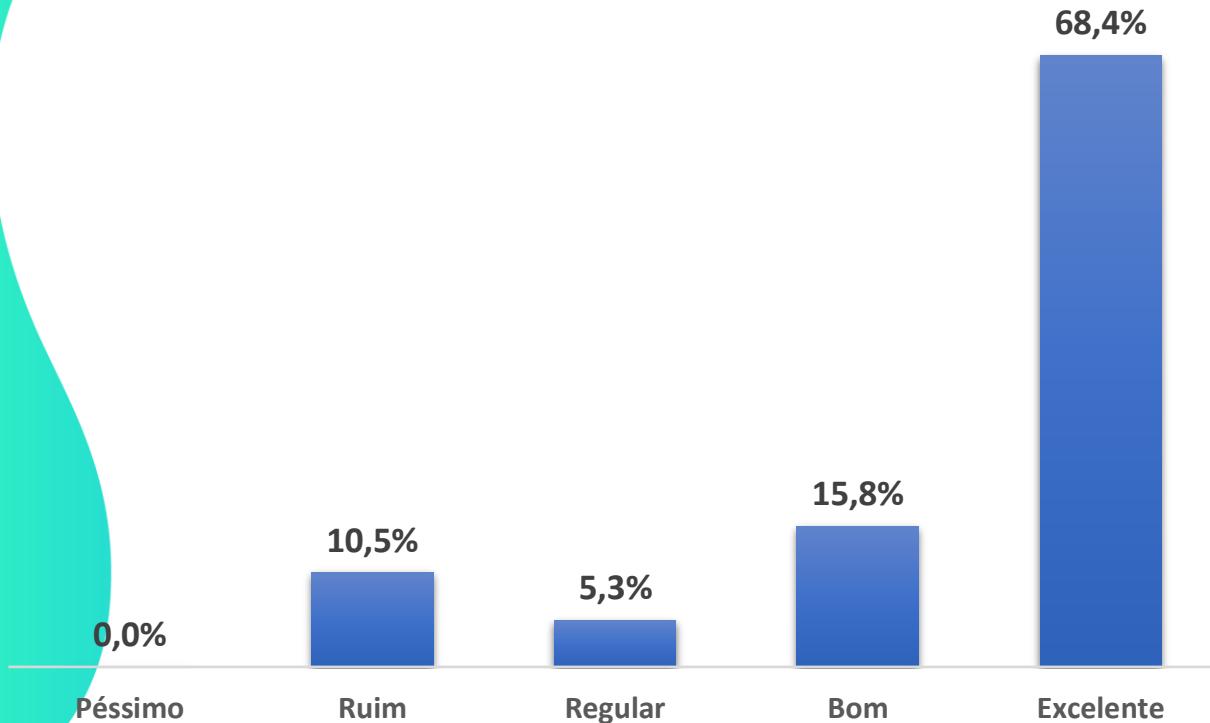
WELCOME COFFEE  
84%

# OPORTUNIDADES DE NETWORK: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
80%

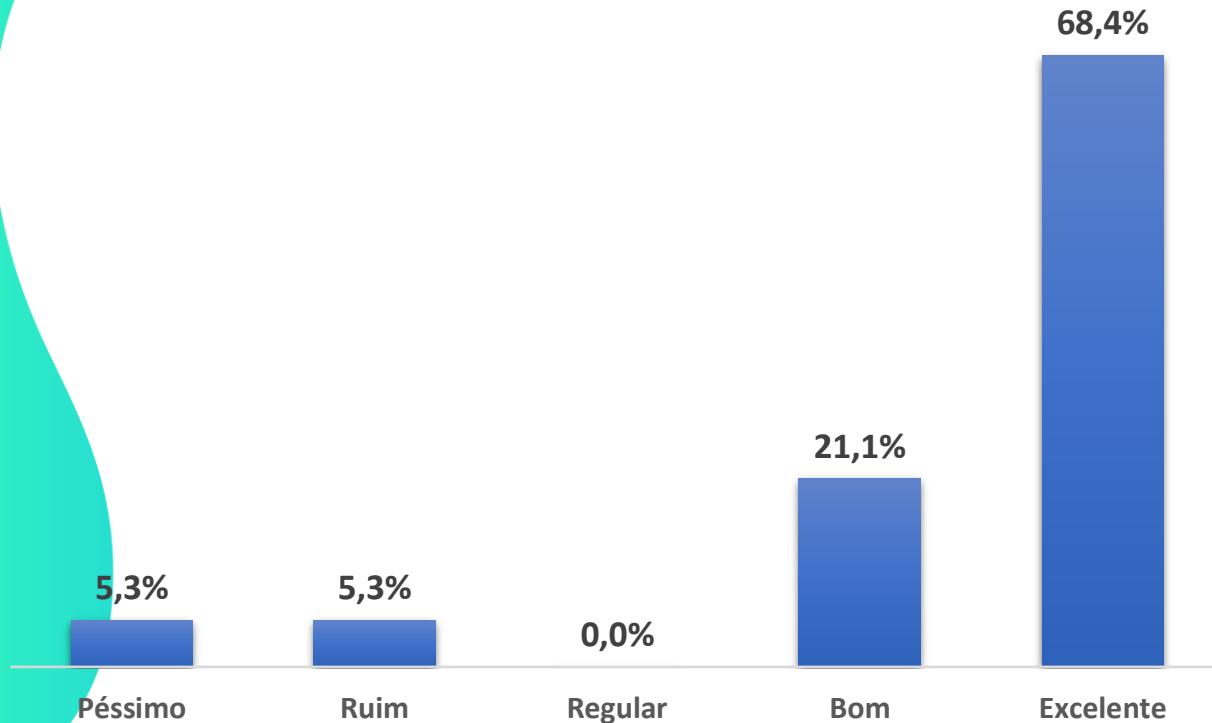
COFFEE BREAK  
84%



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
80%

4NW LUNCH  
74%

# OPORTUNIDADES DE NETWORK: COQUETEL



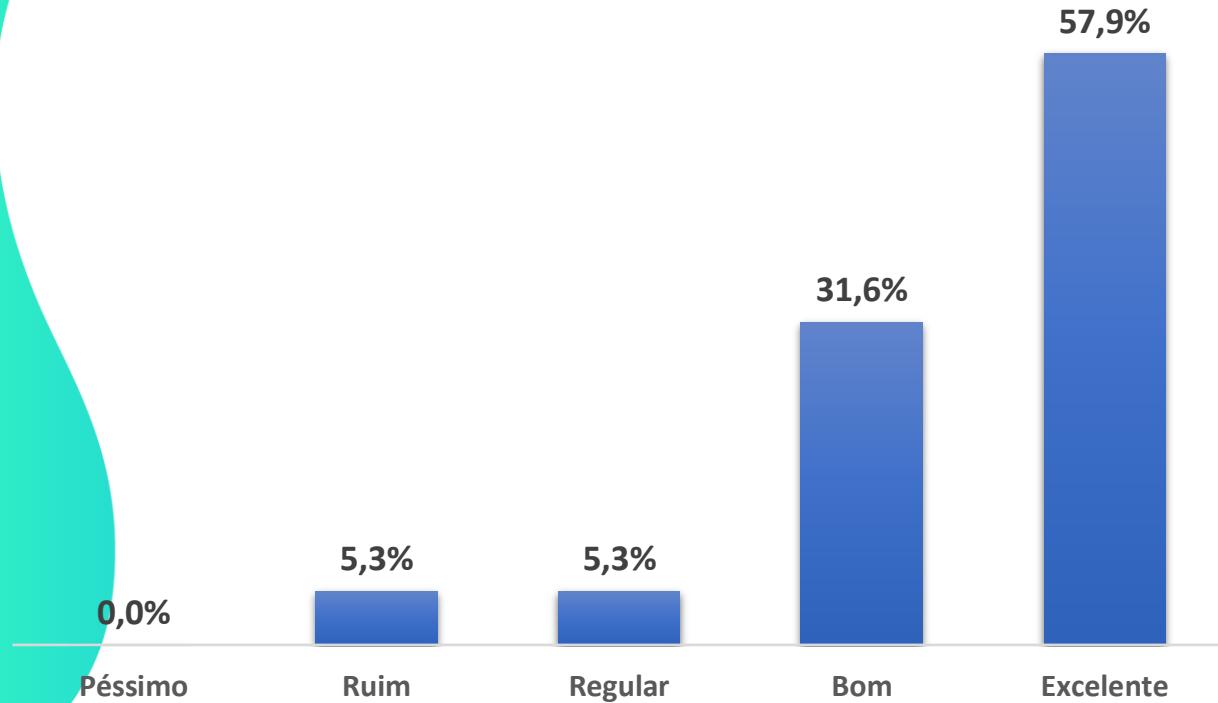
OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
80%

COQUETEL  
79%

## OBSERVAÇÕES:

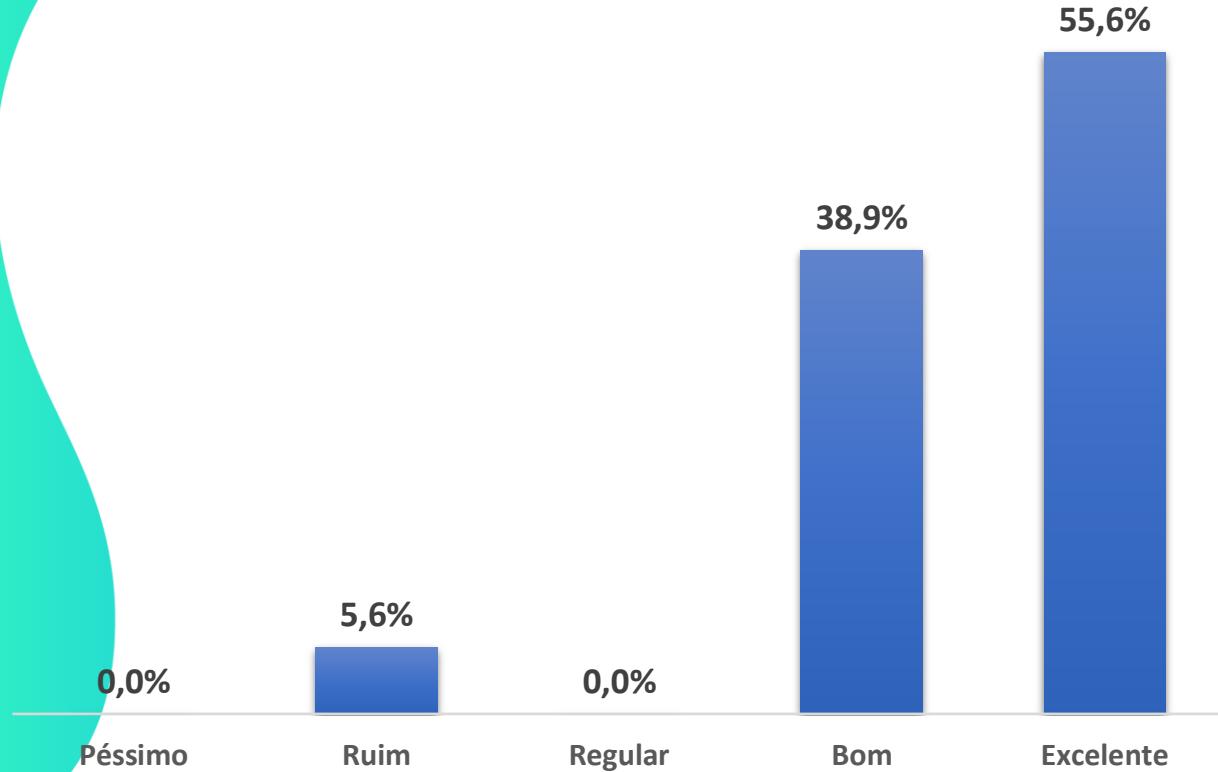
- **Como ponto de melhoria seria interessante ter pessoas da organização do evento para auxiliar em uma primeira apresentação.**

# **APLICATIVO DO EVENTO 4NETWORK APP**



APLICATIVO DO EVENTO  
GERAL  
88%

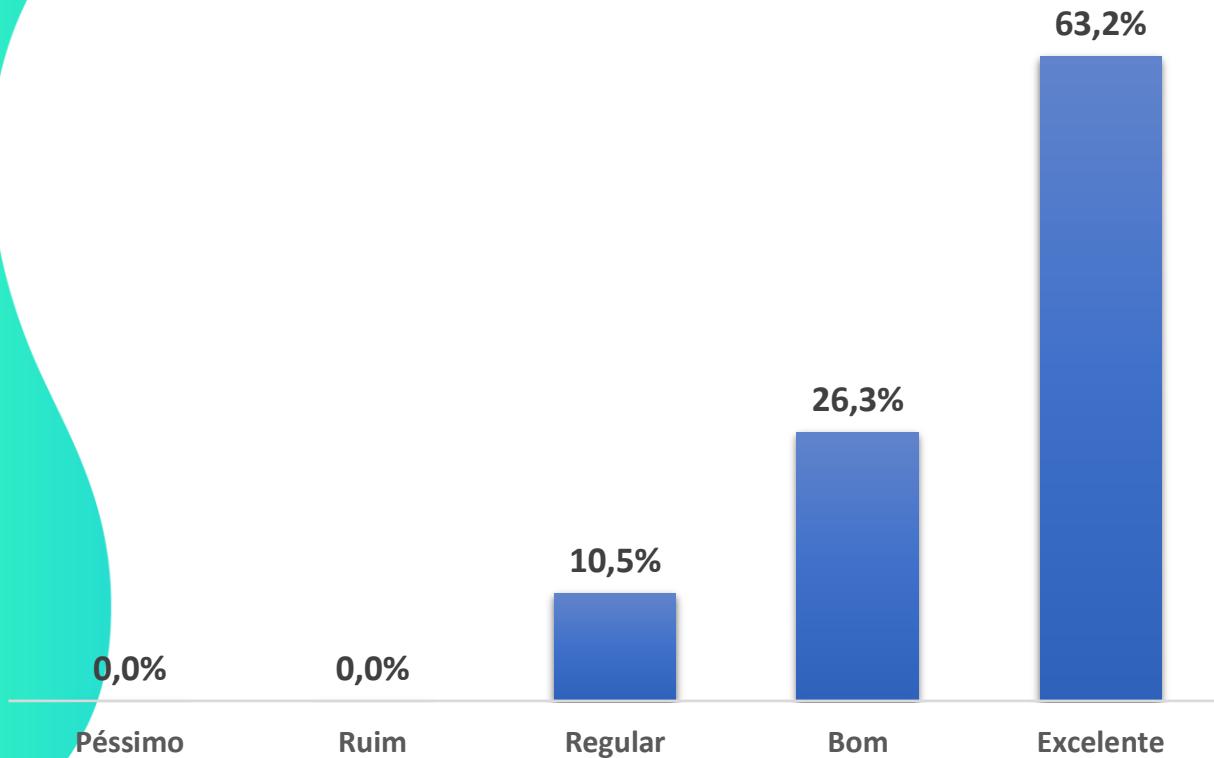
USABILIDADE  
84%



APLICATIVO DO EVENTO  
GERAL  
88%

CONTEÚDO  
89%

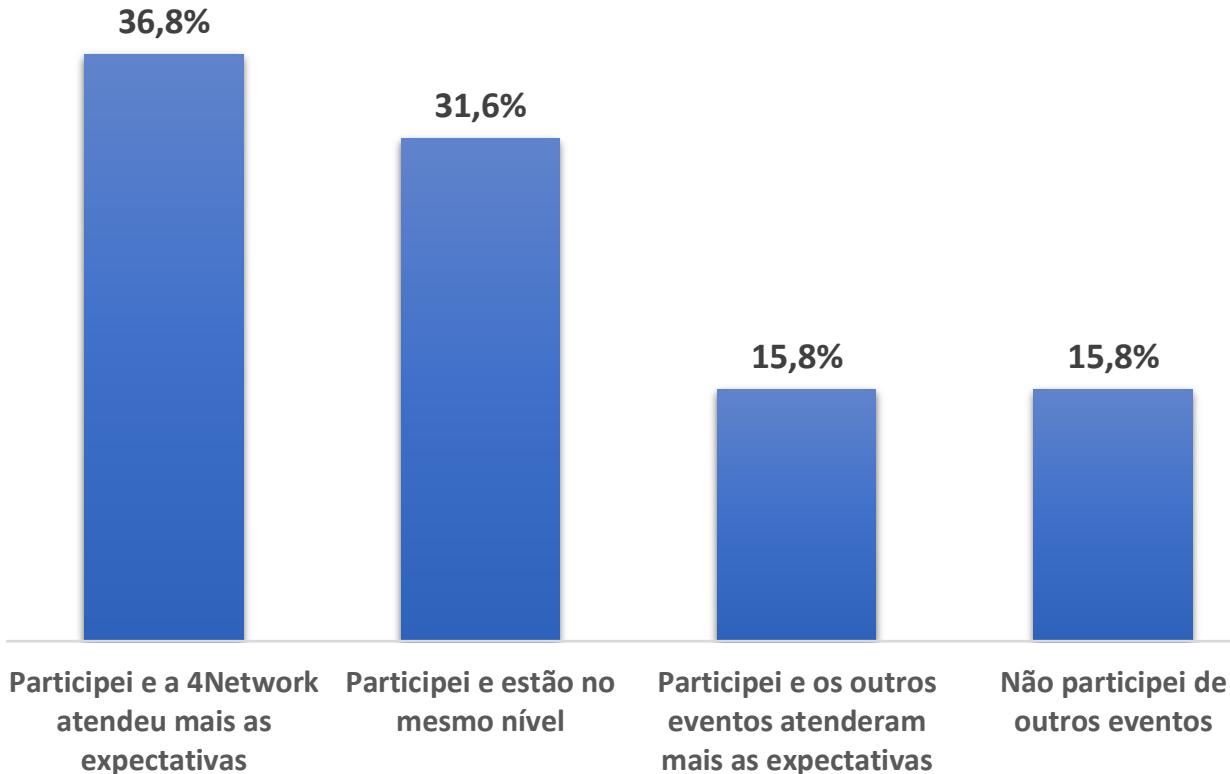
# APLICATIVO DO EVENTO: EXCLUSIVE LOUNGE

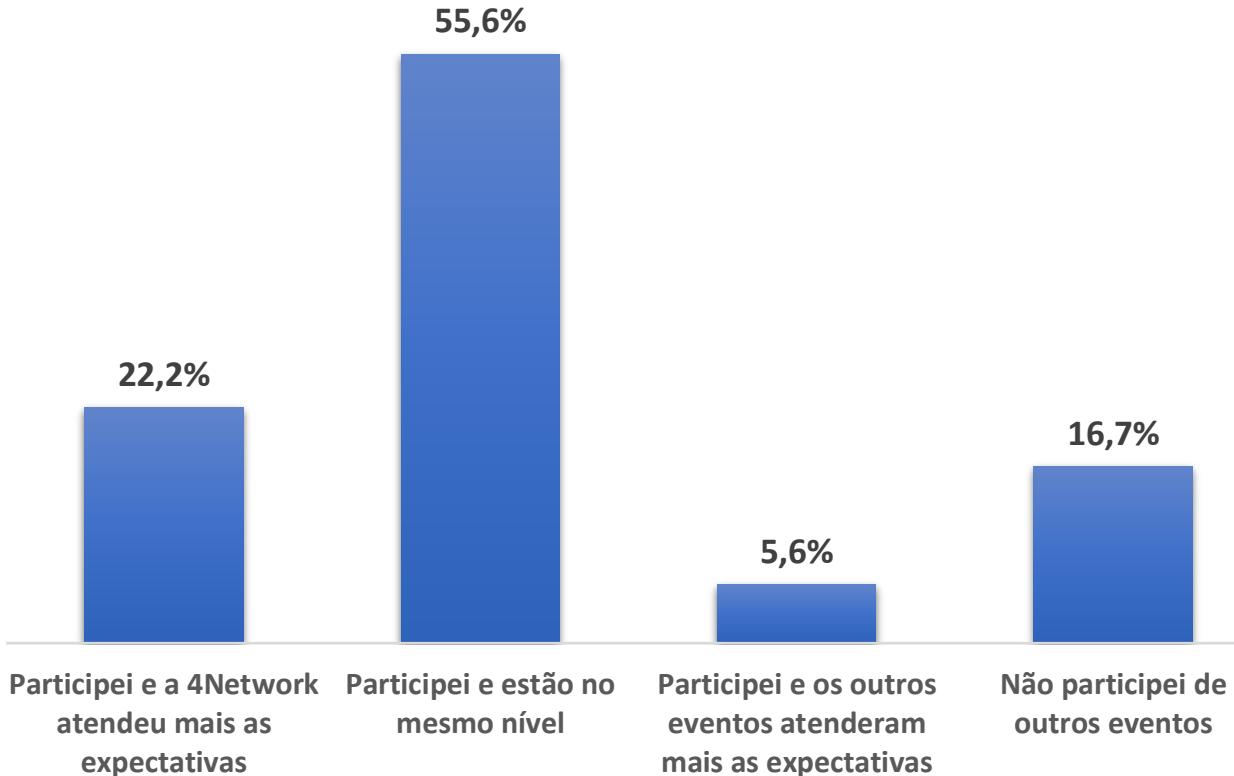


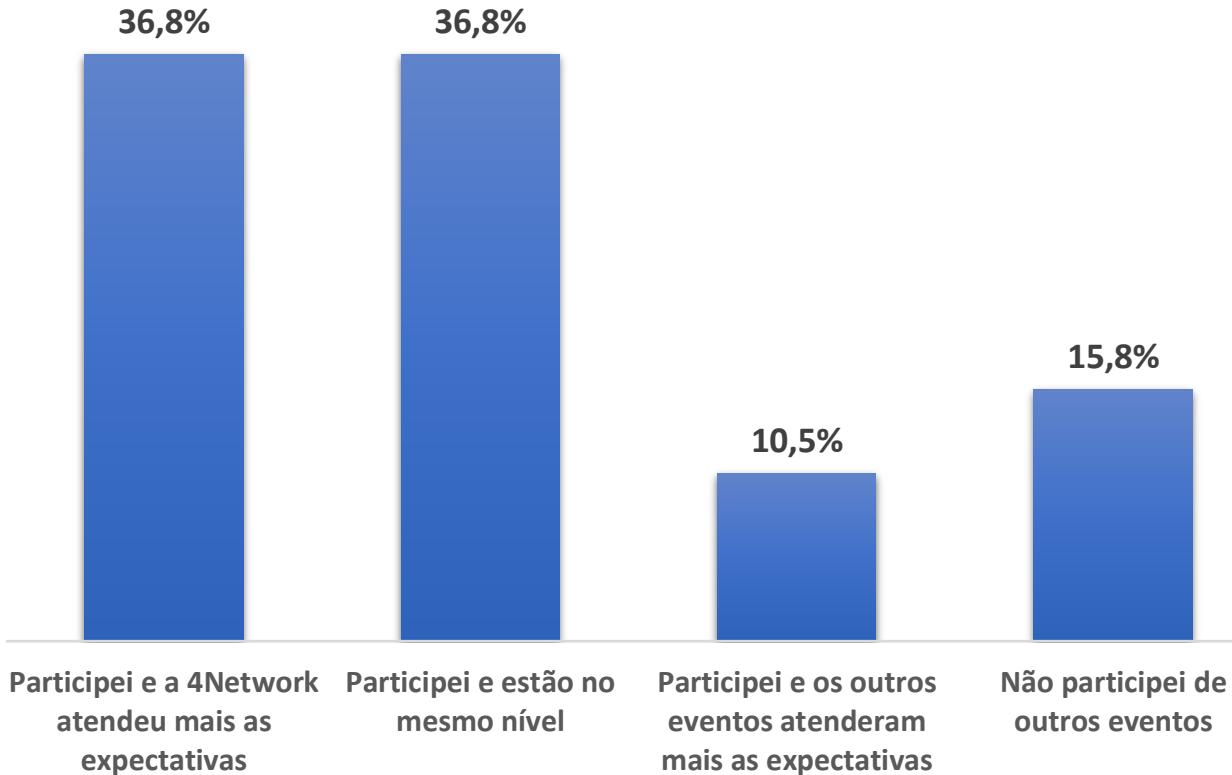
APLICATIVO DO EVENTO  
GERAL  
88%

EXCLUSIVE LOUNGE  
89%

# **RELEVÂNCIA DO TEMA**

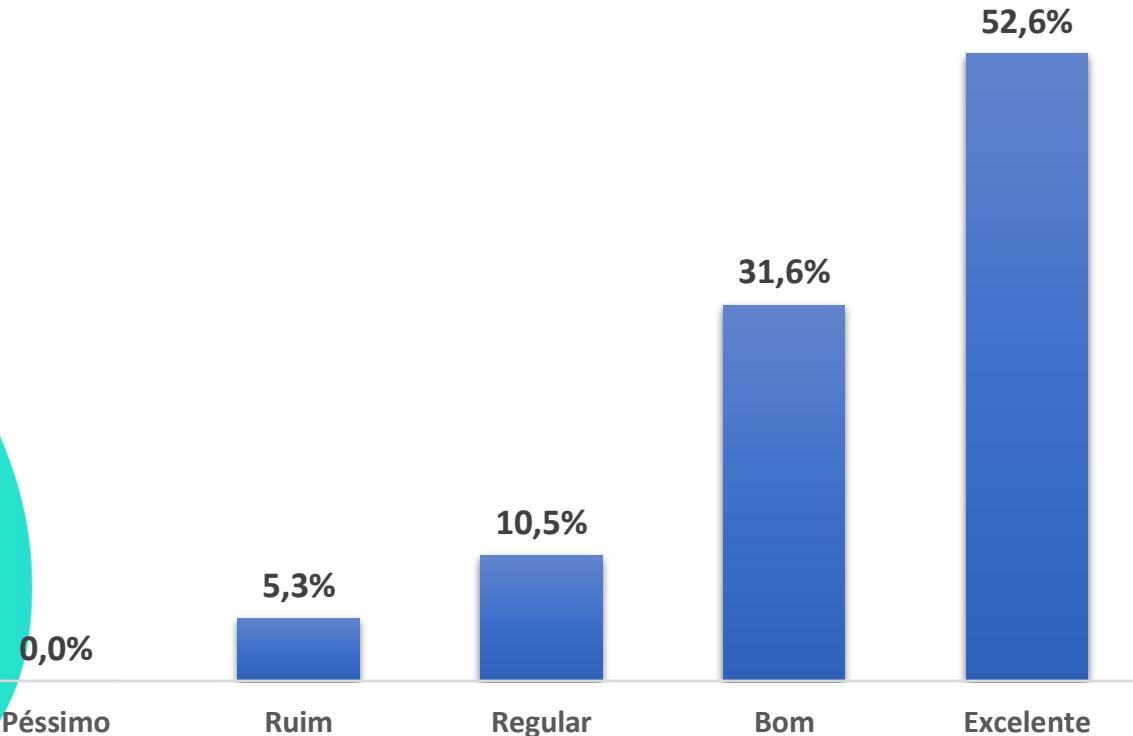






# **EXPERIÊNCIA PRÉ- EVENTO**

# EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO: INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO



EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO GERAL  
**79%**

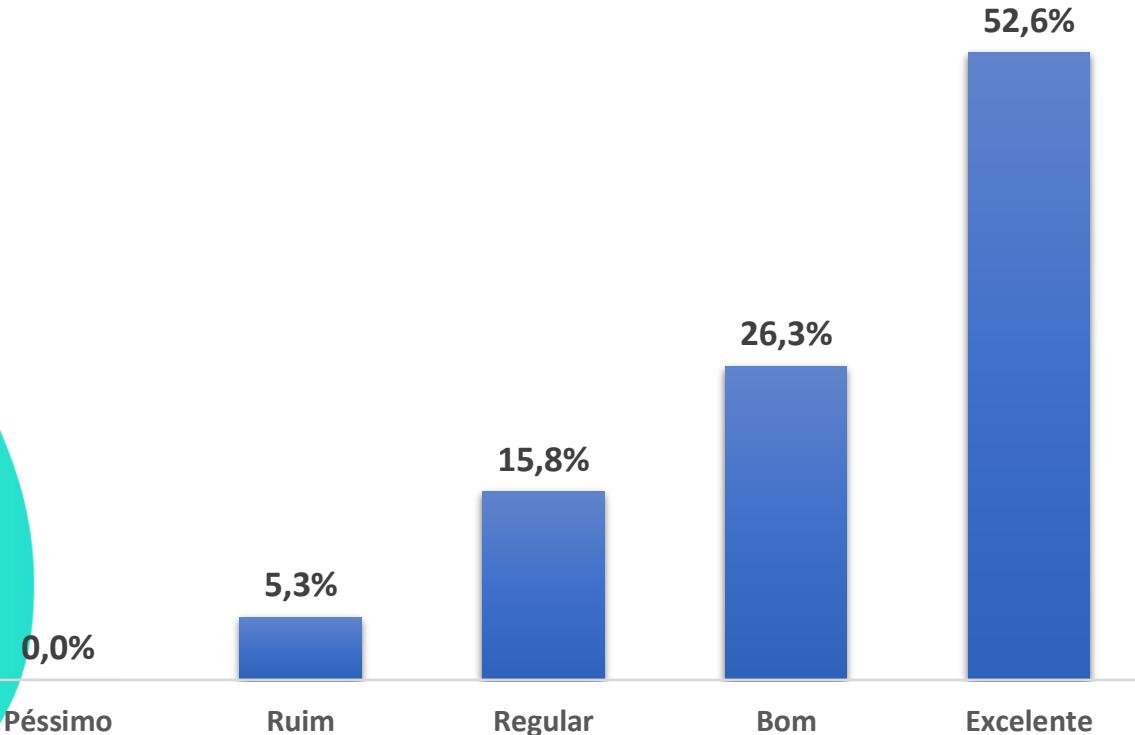
INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO  
**79%**

## OBSERVAÇÕES:

- **Como ideia, acho interessante o evento enviar aos convidados um vídeo curto de apresentação dos patrocinadores do evento para que possam ter um conhecimento prévio.**

# **EXPERIÊNCIA EVENTO**

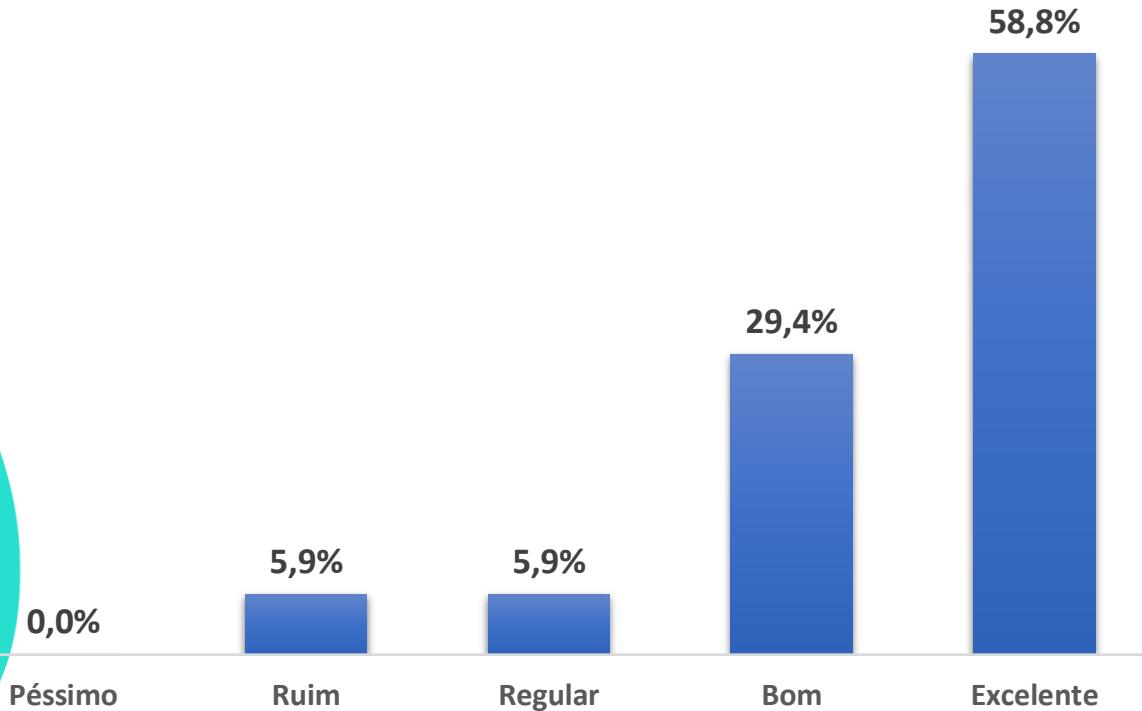
# EXPERIÊNCIA NO EVENTO: GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA



EXPERIÊNCIA NO  
EVENTO GERAL  
74%

GRAU DE SATISFAÇÃO  
COM A COTA  
ADQUIRIDA  
74%

# EXPERIÊNCIA EVENTO: AVALIE COMO FOI A SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO MG 2023



EXPERIÊNCIA NO  
EVENTO GERAL  
82%

EXPERIÊNCIA NO  
4CIO MG 2023  
82%

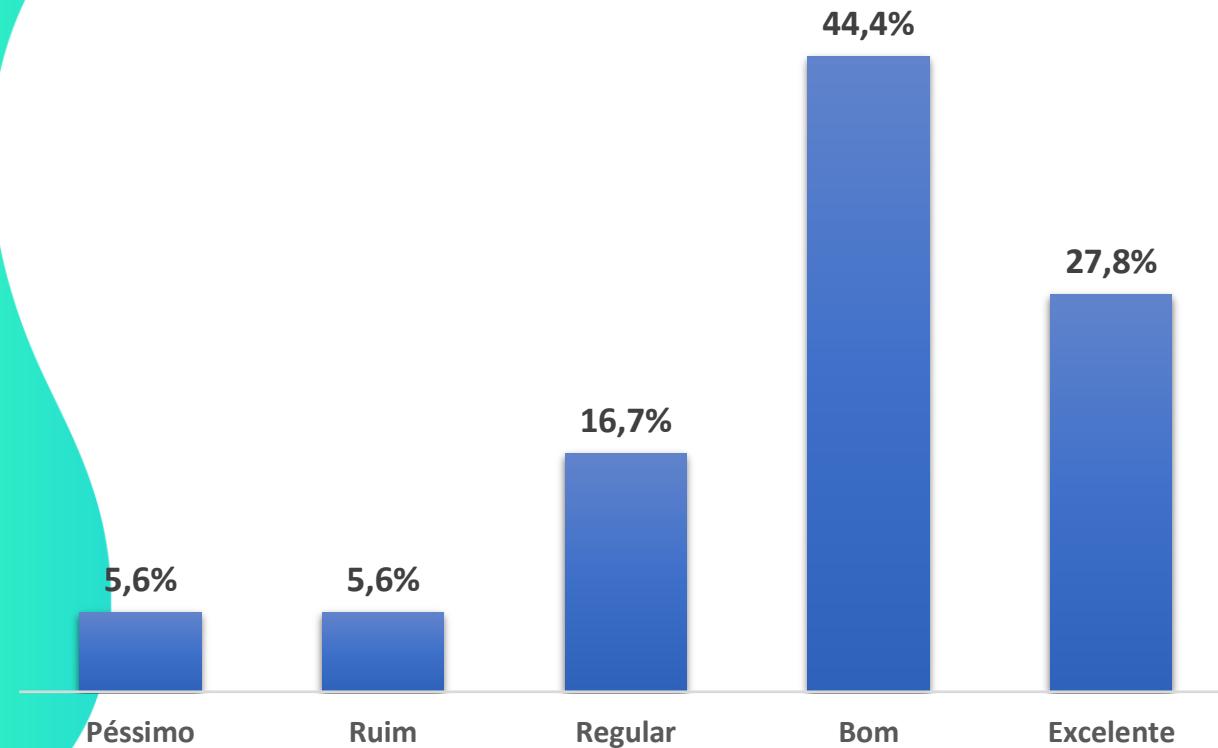
- **A interação direta com os cliente, nossa cota tínhamos 4 momentos com clientes diferentes, isto foi o diferencial do evento.**
- **Network, houve um bom tem e muito bem organizado para fazer relacionamento com os participantes e debater.**

## EXPERIÊNCIA EVENTO: ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?

- **Sim, tivemos vários problemas com os computadores onde a apresentação para os clientes estavam sendo feita, eles ficavam tremendo quando passamos o vídeo, e isto foi em 3 salas das 4 que apresentamos. Na sala 1 o computador estava sem áudio quando passou o vídeo e acabamos perdendo tempo na nossa apresentação e não conseguimos finaliza-la para os cliente.**
- **Esperava mais proximidade dos gestores nas stands.**
- **Falta de tempo para Network.**

# FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

# FECHAMENTO DE NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



FECHAMENTO DE NEGÓCIOS GERAL  
61%

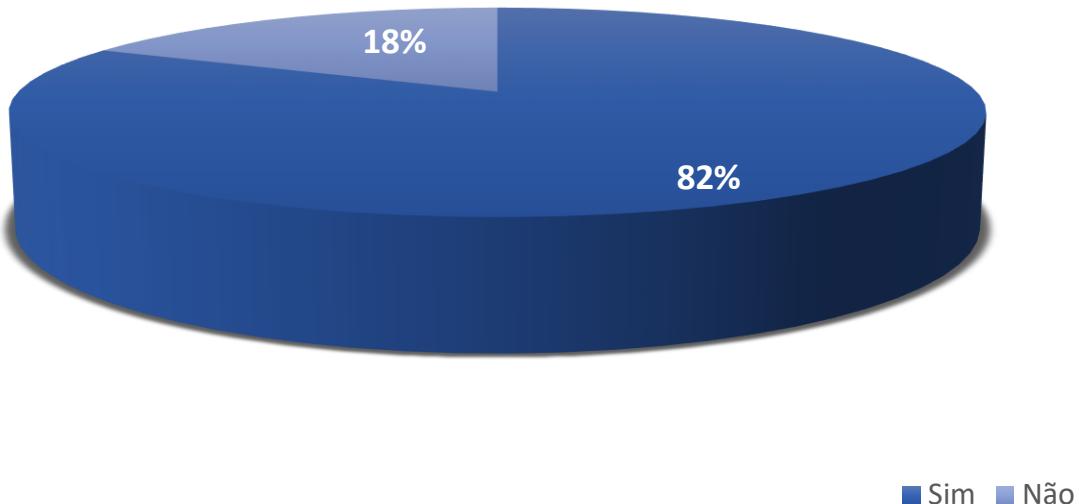
PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS  
61%

## OBSERVAÇÕES:

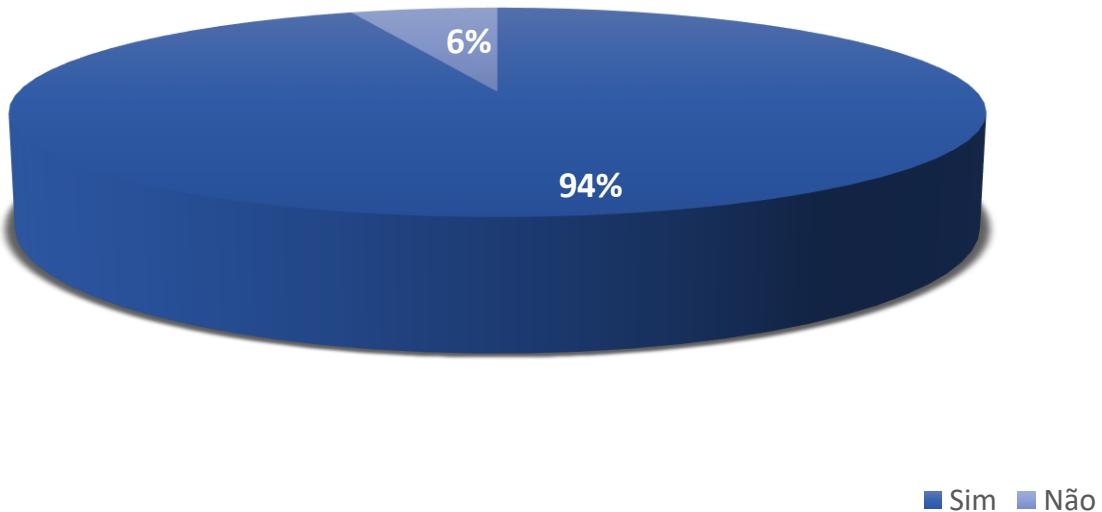
- Ainda não dá pra saber, mas tivemos muitos clientes interessados e com propostas bem interessantes.

# ASPECTOS GERAIS

## EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO MG?



## EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS 4NETWORK?



- Uberlandia/MG
- Alguma maneira em que pudéssemos escanear a ficha do participante, assim desta maneira seria mais fácil a interação e tomar notas com quem e do que falamos.
- Ter mais interação com entre os fornecedores e os participantes.